

Новые поступления по культуре

1. Аксютин, Д. Как выполнить госзадание и поднять посещаемость за счет экопраздников / Д. Аксютин // Справочник руководителя учреждения культуры.- 2022 .— № 10 .— С. 70-79 .

2. Косаревский, В. Как сделать самое важное мероприятие Библионочи / В. Косаревский // Справочник руководителя учреждения культуры 2022 .— № 10 .— С. 84-88 .

О том, как открыть самую высокую библиотеку в мире и привлечь туда читателей, редакции журнала "Справочник руководителя учреждения культуры" рассказал руководитель московской SMART-библиотеки имени Анны Ахматовой Владимир Косаревский.

3. Маламура, В. Где возникнут трудности при оформлении авторских прав в учреждениях культуры и как их избежать / В. Маламура // Справочник руководителя учреждения культуры.- 2022 .— № 10 .— С. 90-101 .

4. Сердечнова, Е. Год "Пушкинской карте": промежуточные итоги / Е. Сердечнова // Культура (газета).- 2022 .— 29 сентября (№ 9) .— С. 5.

В сентябре 2021 года в России появился уникальный проект «Пушкинская карта», давший возможность подросткам и молодым людям бесплатно посещать музеи, театры, а с февраля 2022-го — и кинотеатры. Как прижилась инициатива, выясняла «Культура».

5. Филиппова, Т. Новый заместитель министра культуры: Надежда Преподобная / Т. Филиппова // Культура (газета).- 2022 .— 29 сентября (№ 9) .— С. 6.

6. Серегина, Т. Н. Город как пространство культуры / Т. Н. Серегина // Казанский социально-гуманитарный вестник.- 2022 .— № 4 (55) .— С. 64-68 .

В статье на основе анализа современных городов и тех вызовов, которые предъявляет глобальный мир к городам, показана картина культурных ценностей горожан и необходимость складывания и оформления, встраивания этих ценностей в структуру общественного сознания.

Культурная и ценностная картина мира современного горожанина призвана сформировать особый тип идентичности горожанина на основе новой формы общественного сознания, где акцент сделан на личностные, экзистенциальные качества личности. Историческое сознание как форма сознания является феноменом придающим городу уникальность, неповторимость и привлекательность. Технологические составляющие

выступают как инструмент, который обслуживает ценностное и культурное в городе, обеспечивает комфортную и безопасную жизнь горожан.

7. Сухоруков, К. М. Библиотеки и книжное дело в России: проблемы и перспективы взаимодействия / К. М. Сухоруков // Библиография и книговедение.- 2022 .— № 4 .— С. 61-81 .

В статье говорится о проблемах чтения и комплектования библиотечных фондов в современных рыночных условиях, а также о перспективах изменения законодательства об обязательном экземпляре изданий.

8. Талибова, Ф. Т. Роль волонтерства в процессе социализации молодежи в современных российских условиях / Ф. Т. Талибова, Ю. Р. Хайруллина // Казанский социально-гуманитарный вестник.- 2022 .— № 4 (55) .— С. 74-78.

В статье рассматривается роль волонтерства и волонтерских организаций в процессе социализации молодежи, становлении ее гражданской позиции и самореализации, анализируется нормативно-правовая база, регламентирующая данный вид деятельности в Российской Федерации. Также кратко представлены теоретико-методологические подходы анализа волонтерства как социального феномена, результаты вторичного анализа данных прикладных исследований волонтерской деятельности, ее видов и применяемых практик. Сформулированы основные выводы, касающиеся роли волонтерства в процессе социализации молодежи в современных российских условиях.

9. Глухов, В. А. Развитие музейной культуры средствами цифровых мультимедиа технологий / В. А. Глухов, П. П. Терехов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств 2022 .— № 2 .— С. 15-18 .

В статье рассматриваются сущность и специфика музейной культуры в социально - культурной сфере, раскрывается проблема формирования музейной культуры средствами цифровых мультимедиа технологий, обосновывается роль цифровых интерактивных технологий в развитии музейной культуры, рассматривается практика использования цифровых технологий в формировании музейной культуры.

10. Лукина, А. А. Контент профессиональных сайтов в аспекте продвижения библиотек / А. А. Лукина, Ю. В. Маслова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств 2022 .— № 3 .— С. 39-43 .

В наш современный информационно-коммуникационный мир, которым «заправляют» информационные технологии, электронные СМИ и цифровые гаджеты, когда Интернет стал практически всем: досугом, общением, помощником, дополнительным, а то и основным средством заработка, площадкой для PR, неудивительно, что библиотеки уверенно заявили и

утвердили себя в этой сфере. Веб-сайты являются важнейшим стратегическим направлением развития деятельности библиотеки, совмещая в себе информационные, поисковые, образовательные, рекламные, навигаторские функции, и являются значительным интегрированным ресурсом. В статье представлена роль сайта в работе научной библиотеки, специфика его контента, интерпретация анализа контента сайтов, а также современные методы продвижения профессиональных сайтов библиотек.

11. Экард, Л. Д. СобираТЕЛЬСКАЯ деятельность фольклористов в Красноярском крае в XX-XXI веках / Л. Д. Экард // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.- 2022 .— № 3 .— С. 31-38 .

Статья посвящена истории собирания музыкального фольклора в Красноярском крае. Автор рассказывает об известных собирателях-фольклористах XX - XXI века, о результатах их работы. Затрагивается проблема отсутствия в крае единого центра по координации экспедиционной работы и информационной взаимосвязи между учреждениями, осуществляющими собирательскую деятельность. Отсюда экспедиционные маршруты собирателей фольклора зачастую дублируют друг друга. Анализ собирательской деятельности фольклористов с середины XX века по настоящее время в Красноярском крае способствовал выявлению не только хорошо исследованных территорий, но и малоисследованных и неисследованных районов. В тоже время автором рассматриваются основные причины, из-за которых сбор музыкального фольклора в некоторых районах края проводился довольно редко или не проводился вовсе.

12. Гарифуллина, Р. С. Ресурсы социокультурного проектирования / Р. С. Гарифуллина, Ф. М. Сафин // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.- 2022 .— № 2 .— С. 6-9 .

Трансформационные процессы, многовекторность перемен корректируют требования к формам и содержанию деятельности институтов общества, имеющимся ресурсам (организационным, интеллектуальным, материальным). Это относится в полной мере и к социокультурным проектам, средствам, качеству услуг учреждений культуры, которые направлены на достижение желаемого образа жизнедеятельности людей в ближайшей перспективе. Веление времени - внедрение многоуровневого проектного подхода, новых инновационных моделей, цифровых технологий, креативных индустрий, позволяющих эффективно развивать и использовать потенциал культуры. В настоящее время реализуемые масштабные федеральные национальные проекты, множество проектов регионального, муниципального уровня охватывают собой практически все сферы общества и направлены на достижение значимых количественных и качественных позитивных изменений.

13. Воронова, Е. Сохранение живых традиций усадебной культуры / Е. Воронова, О. Яковлева, И. Тебенькова // Искусство в школе.- 2022 .— № 1-4 .— С. 45-53.